

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предпринимательства**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Информатика. Экономика

Форма обучения: Очная

Разработчики:

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Семенова О. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 8

от 11.02.2021 года

Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.



Программа обновлена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 12
от 29.06.2021 года

Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.



1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студента системы экономического мышления и знаний в области изучения процесса создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды.

Задачи дисциплины:

- исследовать и понять современную модель предпринимательства;
- уметь правильно ориентироваться в современной экономической среде;
- принимать оптимальные экономические решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.06.07 «Экономика предпринимательства» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3, 4 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: знать основные понятия и определения экономики

Изучению дисциплины К.М.06.07 «Экономика предпринимательства» предшествует освоение дисциплин (практик):

К.М.06.02 Экономическая теория.

Освоение дисциплины К.М.06.07 «Экономика предпринимательства» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

К.М.06.03 Маркетинг

К.М.06.06 Менеджмент.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Экономика предпринимательства», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального образования, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	
УК-9.2. Сопоставляет источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знать: - основные понятия, категории и инструменты современной маркетинговой политики предприятия; уметь: - выступать с докладами и сообщениями на международных, общероссийских, региональных, отраслевых и иных научно-практических конференциях и семинарах по

	проблемам маркетинга; владеть: - фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и управления.
УК-9.3 Определяет практические последствия предложенного экономического решения	знать: - методику и технологию осуществления планирования маркетингом; уметь: - разрабатывать маркетинговую программу; владеть: - технологией принятия и реализации управленческих решений в профессиональной деятельности. владеть: - способностью к восприятию маркетинговой информации.
ПК-3. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.	

педагогическая деятельность

К-3.1 Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.	знать: - современные тенденции развития экономической науки; уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия; владеть: - фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и управления.
ПК-3.2 Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, экономических, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	знать: - современные тенденции развития практики маркетинга и управления; ; уметь: - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды; владеть: - навыками применения современных инструментов маркетинга для решения научно-исследовательских задач.
ПК-3.3 Проектирует план-конспект / технологическую карту урока экономики.	знать: - содержание современной маркетинговой концепции управления; уметь: - ставить и решать научные и практические задачи маркетинга; владеть: - современными инструментами маркетинга для решения методико-методологических задач.

ПК-3.4 Формирует познавательную мотивацию обучающихся к экономике в рамках урочной и внеурочной деятельности.	знать: - учебно-методическую и научную литературу по основным направлениям маркетинга; уметь: - пополнять интеллектуальный потенциал и постоянно повышать свою научную и профессиональную квалификацию; владеть: - современными инструментами маркетинга для решения практических задач.
---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Третий семестр
Контактная работа (всего)	62	62
Лекции	36	36
Практические	36	36
Самостоятельная работа (всего)	16	16
Виды промежуточной аттестации	20	20
Экзамен	20	20
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность и понятия предпринимательства:

Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление. Предпринимательство как процесс. Принятие предпринимательского решения. Классификация предпринимательства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Коммерческие и некоммерческие организации. Права и обязанности предпринимателя. Трудовой договор.

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности:

Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности. Экономические основы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство и его место в современном обществе. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Бизнес- планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации. Формы расчетов и кассовые операции предпринимательских организаций. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Налогообложение предпринимательских организаций. Учредительные документы. Предпринимательский риск. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (36ч.)

Раздел 1. Сущность и понятия предпринимательства (18 ч.)

Тема 1. Сущность предпринимательства (2 ч.)

Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность. Риск. Инициативность, выступление от своего имени и законность.

Тема 2. Предпринимательство как явление (2 ч.)

Новые творческие идеи. Анализ и оценка с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды. Формирование целей предпринимательства. Объект приложения капитала.

Тема 3. Предпринимательство как процесс (2 ч.)

Объект приложения капитала. Производственное предпринимательство. Коммерческо-торговое предпринимательство. Финансово-кредитное предпринимательство.

Тема 4. Принятие предпринимательского решения. (2 ч.)

Сфера принятия предпринимательских решений. внутренняя среда. Внешняя среда. Факторы косвенного взаимодействия. Технология принятия предпринимательских решений. Экономический эффект.

Тема 5. Классификация предпринимательства (2 ч.)

Классификация предпринимательства. Форма собственности. Охват территории. Состав учредителей. Частная собственность. Лжепредпринимательство.

Тема 6. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей (2 ч.)

Юридические лица- субъекты предпринимательства. Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридическое лицо. Происхождение капитала.

Тема 7. Коммерческие и некоммерческие организации. (2 ч.)

Внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательский успех. Объём собственного капитала. Выбор организационно- правовой формы фирмы. Выбор предмета деятельности.

Тема 8. Права и обязанности предпринимателя (2 ч.)

Права предпринимателя. Обязанности предпринимателя при осуществлении предпринимательской деятельности. Имущественная ответственность гражданина. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг.

Тема 9. Трудовой договор (2 ч.)

Контракты с гражданами, принимаемыми на работу по найму. Требования трудовых коллективов. Коллективные договоры. предпринимательское право

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности

Тема 10. Субъекты предпринимательской деятельности. (2 ч.)

Физические лица – субъекты предпринимательства. Юридические лица – субъекты предпринимательства. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. Индивидуальный предприниматель.

Тема 11. Экономические основы предпринимательской деятельности. (2 ч.)

Функции предпринимательства. Экономические формы организации предпринимательства.

Тема 12. Малое предпринимательство и его место в современном обществе. (2 ч.)

Малое предпринимательство и его место в современном обществе. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.

Тема 13. Бизнес- планирование в деятельности предпринимателей. (2 ч.)

Сущность планирования предпринимательской деятельности

Бизнес-план - важный документ в планировании предпринимательской деятельности

Тема 14. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации (2 ч.)

Внутренние источники финансирования деятельности организации. Формы расчетов и кассовые операции предпринимательских организаций.

Тема 15. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. (2 ч.)

Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами.

Тема 16. Налогообложение предпринимательских организаций. (2 ч.)

Общая характеристика налоговой системы РФ. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль предприятий. Налог на имущество предприятий

Тема 17. Учредительные документы. (2 ч.)

Учредительные документы и порядок их подготовки. Порядок государственной регистрации предприятия.

Тема 18. Предпринимательский риск. (2 ч.)

53. Содержание дисциплины: Практические (36 ч.)

Раздел 1. Сущность и понятия предпринимательства (18 ч.)

Тема 1. Сущность предпринимательства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?

Перечислите несколько определений предпринимательской деятельности с точки зрения различных ученых-экономистов.

Какова основная цель предпринимательской деятельности?

Тема 2. Сущность предпринимательства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?

Какие существуют виды предпринимательской деятельности?

Что понимают под предпринимательской средой? Дайте характеристику макро-, медиа- и микросреды.

Назовите основные элементы культуры предпринимательства.

Тема 3. Сущность предпринимательства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности?

Назовите основные виды товаров как объектов предпринимательской деятельности.

Охарактеризуйте их особенности.

Дайте характеристику субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 4. Сущность предпринимательства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Каковы условия осуществления внутрифирменного предпринимательства?

Что такое интрапренерство?

Каковы показатели общей оценки эффективности работы организации?

Тема 5. Сущность предпринимательства (2 ч.)

Задание

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Начать работу рекомендуется с подготовки таблицы сводных результатов тестирования.

Пройдя тестирование и заполнив таблицу, следует проанализировать полученные результаты.

Тема 6. Принятие предпринимательского решения. (2 ч.)

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

Тема 7. Принятие предпринимательского решения. (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

1. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли?

Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

2. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств

находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

Тема 8. Принятие предпринимательского решения. (2 ч.)

Задача

Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC = Q^2 + 4Q$.
16. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

Задача

Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением $MC(q) = 3 + 2q$, где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

Тема 9. Принятие предпринимательского решения. (2 ч.)

Задача.

При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращения штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации.

Задача.

Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта, для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

Задача.

Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права это сделать. Вправе ли директор отказать в приеме на работу Петрова? Когда физическое лицо приобретает трудовую правосубъектность?

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности (18 ч.)

Тема 10. Субъекты предпринимательской деятельности (2 ч.)

Ситуационные задачи.

К Вам поступили три кредитных заявки: -от постоянного крупного корпоративного клиента; -предпринимателя –Вашего старинного друга, который не раз выручал Вас; -родственника одного из заместителей председателя правления банка. Кому Вы как сотрудник банка отдадите предпочтение? Ваша аргументация решения.

Прокомментируйте рекламу: кредит на десять месяцев, 0% за кредит, 0% первый взнос. Рекомендации. На что следует обратить особое внимание при обращении в банки с целью получения потребительского кредита: Перед тем, как оформить потребительский кредит в первую очередь необходимо внимательно изучить размер процентных ставок и дополнительных комиссий, которые указываются в кредитном договоре. Если наблюдаются слишком заниженные процентные ставки согласно выбранной программе кредитования, то это означает, что в результате общая стоимость кредита будет высокой за счёт дополнительных банковских комиссий, куда входят открытие и ведение ссудного счета клиента и тому подобные «мелочи». Необходимо внимательно изучить условия досрочного погашения кредита. Случается так, что кредитное учреждение принимает денежные средства клиента, но при этом, несмотря на то, что заёмщиком производится досрочное погашение кредита, продолжает сокращать ежемесячный платеж в равных долях по прежней схеме. Это приводит к тому, что в результате этих операций конечная сумма банковских выплат остается неизменной, хотя и должна сократиться. Если заёмщик не является постоянным клиентом

банка-кредитора, то необходимо в обязательном порядке проконсультироваться с сотрудниками банка об условиях и требованиях, которые предъявляются банком при погашении кредита на потребительские нужды и соответствующих процентов по нему. Может случиться так, что банковские сотрудники потребуют от своих заемщиков производить кредитные выплаты только в том отделении банка, где у клиента открыт кредитный счет. При оформлении пакета документов необходимо подойти к этому вопросу с максимальной скрупулезностью. Банк предъявляет высокие требования к своим заемщикам, поэтому, как правило, сбор документов на кредит на потребительские нужды занимает довольно большое по объёму время. Впрочем, чем больше затребованных документов потенциальный заемщик предоставит в банк, тем большая возникает вероятность того, что кредит ему будет предоставлен. Также наличие большого количества документов позволяет получить кредит на потребительские нужды с более низким процентом.

Решите задачу.

Банк разместил 1000 привилегированных акций номиналом 10 тыс. руб. Минимальный годовой дивиденд при эмиссии акций был объявлен в размере 15% от их номинала. Определите номинальную сумму, которую банк должен выплачивать ежегодно в виде дивидендов по привилегированным акциям. 18. Решите задачу. Предприниматель положил в банк депозит в размере 50 тыс. руб. на полгода по ставке 12%. Определите сумму начисленных процентов при условии их ежемесячного начисления.

Тема 11. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности (2 ч.)

Вопросы для осуждения

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
2. В чем отличие полного товарищества от коммандитного товарищества?
3. В чем отличительная особенность производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
4. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
5. В чем заключается юридический аспект собственности?
6. Что лежит в основе экономических форм реализации отношений собственности?

Тема 12. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.

Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?

Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?

Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?

Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?

Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?

Задание

Защита прав собственности в России осуществляется в соответствии с ч. 1 ГК РФ (раздел «Право собственности и другие вещные права»). Рассмотрев основные положения, выполните следующие задания:

Раскройте понятие «права собственности».

Приведите примеры из реальной практики предприятий различных форм собственности.

Характеризуйте следующие виды права: -право пользования; -право владения; -право распоряжения.

Приведите практические примеры по каждому из видов права «пучка прав» (11 видов права).

Какую форму ведения предпринимательства Вы желаете выбрать в своем бизнесе и почему?

Тема 13. Экономические основы предпринимательской деятельности (2 ч.)

Задания.

1. Сформулируйте основополагающие заявления для рекламного сообщения, позволяющие позиционировать товар.
2. Определите наиболее подходящий слоган для рекламного сообщения.
3. Напишите текст рекламного сообщения (20–25 строк).
4. Что еще необходимо для успешного продвижения данного товара на рынке?

5. Проведите конкурс рекламы и слоганов Вашего учебного заведения.

Тема 14. Экономические основы предпринимательской деятельности (2 ч.)

Задание.

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.). 2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности, в том числе, и возможность поддержки развития различными институтами.

3. Описать и детально охарактеризовать макро-и микросреду деятельности Вашей фирмы.

4. Описать схему предпринимательства на примере производства товара или оказания услуги.

5. Охарактеризовать влияние органов государственной власти и местного самоуправления на деятельность Вашего предприятия.

Задание следует выполнять, используя следующую информацию:

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.). 2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности. (Стабильность государственной экономической и социальной политики, долгосрочная стабильность налоговых ставок, соблюдение антимонопольного законодательства. Льготный налоговый режим –при обслуживании определенной доли малообеспеченного населения предоставление дополнительных налоговых льгот. Развитая инфраструктура поддержки предпринимательства –своевременный ремонт дорожных покрытий, наличие консультационных центров для владельцев мелких фирм. Формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей –при соблюдении экологических норм выбросов предоставление работникам предприятия дополнительных условий и объемов работ со стороны администрации.)

3. Описать и детально охарактеризовать макро-и микросреду деятельности Вашей фирмы. Макросреда: Экономическая –наличие свободной рабочей силы, существование достаточного спроса на оказываемую услугу, платежеспособность населения. Социально-культурная –наличие правовой базы для деятельности, стабильная политическая ситуация в городе. Технологическая –большая разновидность транспортных средств для оказания подобных услуг, развитая сеть СТО. Организационно-техническая –наличие в городе банков, страховых компаний, рекламных агентств способствует развитию бизнеса. Физическая –природные условия позволяют разместить предприятие на территории города и оказывать услуги круглогодично. Микросреда: Поставщики –обеспечение предприятия ГСМ и запчастями, посредники –торговые посредники и специалисты по организации товародвижения отсутствуют; предприятие может воспользоваться услугами маркетинговых посредников при начале деятельности и в дальнейшем при наличии необходимости; кредитно-финансовые посредники необходимы для организации финансирования и страхования деятельности, покупатели (клиенты) –физические лица, юридические лица, занимающиеся продажей бытовой техники или мебели, стройматериалов и т. д., бюджетные организации для работы жилищно-коммунальных предприятий, конкуренты –АТП существующие в городе, а также частные лица, занимающиеся этим видом деятельности, контактные аудитории.

Тема 15. Малое предпринимательство и его место в современном обществе (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

Критерии определения субъектов малого предпринимательства.

Место и роль малого предпринимательства в современном обществе.

Формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства.

Опыт малого предпринимательства в развитых странах Запада.

Тема 16. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия (2 ч.)

Задание 1

1. Для государственной регистрации (без образования юридического лица) предприниматель собрал следующие документы:

1. справку из налоговой инспекции о доходах за отчетный год;

2. заявление о регистрации;

3. устав;
4. документ об уплате государственной пошлины;
5. бизнес-план;
6. обоснование размера требуемого уставного капитала.

Какие документы действительно понадобятся предпринимателю для государственной регистрации?

2. Какие сведения из перечисленных ниже должен содержать договор учредителей?

1. сведения о наименовании и юридическом статусе учредителей
2. состав семей учредителей и их паспортные данные
3. сведения о местонахождении учредителей
4. сведения о государственной регистрации (для юридических лиц) или паспортные данные (для физических лиц)
5. размер доходов учредителей
6. величина уставного капитала
7. сведения о долях участия учредителей в уставном капитале
8. данные государственного реестра предприятия
9. заявление о регистрации предприятия

3. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации предприятия?

1. бизнес-план первого года деятельности
2. справку Минюста РФ
3. заявление о регистрации
4. устав
5. справку из налоговой инспекции о доходах учредителей
6. договор учредителей
7. документ, подтверждающий оплату не менее 50% уставного капитала
8. документ, подтверждающий оплату уставного капитала в размере 100-кратной минимальной оплаты в месяц свидетельство об уплате государственной пошлины

Задание 2

Оформить заявление о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Тема 17. Бизнес- планирование в деятельности предпринимателей (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

Бизнес – планирование предпринимательской фирмы: общие положения.

Микроэкономический анализ как методологическая основа хозяйственного поведения и развития фирмы.

Характеристика и сбыт товаров предпринимательской фирмы.

Маркетинговые исследования и планы производства фирмы.

Финансовое планирование и инвестиции в предпринимательской деятельности.

Задача

Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет $F=200$ млн руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта X составляет 1000 единиц в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет $P=750$ тыс. руб. Условно-переменные затраты составляют $C=250$ тыс. руб. на единицу продукции. Определить действие операционного рычага, построить график безубыточности.

Задача

Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача

Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22% с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года

получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

Задача

Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

Задача

Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма

194 поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

Задача

Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед.

Тема 18. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.

Коммерческий кредит и его особенности.

Факторинг и лизинг как формы финансирования организаций

Тема 19. Формы расчетов и кассовые операции предпринимательских организаций (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

Наличные и безналичные расчеты предпринимательских организаций.

Классификация и формы безналичных расчетов предпринимательскими организациями.

Ведение субъектами предпринимательства кассовых операций.

Ведение кассовой книги и хранение денежных средств.

Задание

По плану реконструкции предприятия, рассчитанному на пять лет, финансовый результат составит: 1 год — убыток 70 тыс. руб.; 2 год — прибыль 20 тыс. руб.; 3 год — убыток 40 тыс. руб.; 4 год — прибыль 70 тыс. руб.; 5 год — прибыль 100 тыс. руб.

102 Исчислите предполагаемый налог на прибыль по каждому налоговому периоду с учетом уменьшения налоговой базы на суммы убытков, переносимых на будущее. Распределите сумму налога на прибыль по уровням бюджета в соответствии с нормативными актами текущего налогового периода.

Задание

Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам: 50 ед. — по цене 550 руб.; 100 ед. — по цене 700 руб.; 200 ед. — по цене 500 руб. Рыночная цена составила 750 руб. за единицу. Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб., (первоначальная стоимость — 100 тыс. руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации — шесть месяцев). Амортизация начислялась линейным способом. Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений. Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

Задание

По состоянию на 1 января ОАО «Диалог» имеет имущество стоимостью 61 750 800 руб., в том числе: 1. здания и сооружения (остаточная стоимость) — 35 710 000 руб.; 2. инструменты — 152 000 руб.; 3. оборудование (остаточная стоимость) — 19 742 000 руб.; 4. оборудование на складе, не введенное в эксплуатацию — 400 000 руб.; 5. транспортные средства (остаточная стоимость) — 375 800 руб.; 6. сырье и материалы — 3 201 000 руб.; 7. покупные полуфабрикаты — 420 000 руб.; 8. товары на складе — 1 600 000 руб.; 9. оборудование, переданное другому предприятию по договору краткосрочной аренды — 150 000 руб. Ежемесячно для целей бухгалтерского учета начисляется амортизация в сумме 170 500 руб. Рассчитайте налог на имущество организации за 1-й квартал исходя из ставки налога, установленной федеральным законодательством.

Задание

Санаторий «Жемчужина юга» использует акваторию Черного моря площадью 2850 м². На период с 1 мая по 30 октября дополнительно для организации отдыха детей используется акватория водного объекта площадью 1500 м².

Определите сумму платы за пользование водными объектами за II квартал текущего налогового периода и сроки ее уплаты.

Задание

ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.

Задание

ОАО «Восход» занимается добычей минеральной воды из подземных источников и предоставлением медицинских услуг. Организация за налоговый период добыла 2420 т минеральной воды. Расфасовано в емкости по 1,5 л и реализовано 1220 т. по цене за бутылку 10 руб. Реализовано в цистернах 150 т. по цене за 5000 руб. за тонну. Остальная вода использована в лечебных целях. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Задание

ЗАО «Каскад» ведет разработку и добычу месторождения калийных солей. За налоговый период добыто 750 тыс. т полезных ископаемых, реализовано 780 тыс. т. На расчетный счет организации за реализованные полезные ископаемые поступило 15 600 тыс. руб. Рассчитайте сумму налога.

Задача

АО «Вымпел» взял кредит у банка 300 000 \$ на 3 месяца под 20 % годовых. Проценты выплачиваются вперед. Какую сумму получит АО «Вымпел»?

Задача

Заемщик получает от кредитора заем в размере 1 млн. руб. под 15 % годовых, при этом инфляция составляет 5 %. Определите доход кредитора за год.

Задача

Определить размер равной суммы выплат по месяцам за кредит 500 тыс. руб. при процентной ставке 0,05 за период 6 месяцев.

Задача

Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 100 000 руб. и повышается с учетом инфляции (10 %). Срок обучения 5 лет. Выгодно ли студенту сразу оплатить весь срок обучения. Банковский процент по вкладам составляет 13 % годовых.

Задача

В результате инвестирования средств в размере 2,25 млн. руб. предполагается получение прибыли в размере 500 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 24 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %.

Задача

Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 750 тыс. руб.

Задача

Определить ожидаемую рентабельность собственных средств, используя данные предыдущей задачи, если привлекаются заемные средства в размере 1,5 млн. руб.

Задача

Рассчитайте объем ипотечной задолженности на 3 года. Инвестор приобрел предприятие

стоимостью 15 млрд. руб. В структуре платежей собственные средства инвестора составляют 3 млрд. руб., остальные средства получены за счет ипотечного кредита под 10 % годовых.

Задача

ООО «Заря» решило взять кредит на сумму 1000 тыс. руб. на 12 месяцев. Банк «Альфа» предлагает кредит с ежемесячным погашением равными долями при ставке 0,15 (годовых). Банк «Омега» предлагает такой же кредит с такой же ставкой, но с разовым погашением по окончании срока кредита. Определить, какой кредит обойдется ООО «Заря» дороже?

Задача

Определить размер суммы, идущей на погашение кредита, сумму выплат и сумму ежемесячного погашения кредита при полученном кредите в 75 тыс. \$, проценте 0,02 за месяц, если погашение осуществляется равными суммами выплат.

Задача

В коммерческий банк поступил вексель от торгового предприятия на сумму 16млн. руб. за 4 месяца до истечения срока его погашения. Учетная ставка ЦБ –10 %. Какая сумма будет выплачена банком под вексель? В чем заключается для банка операция по дисконтированию векселей?

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Третий семестр (16 ч.)

Раздел 1. Сущность и понятия предпринимательства (8 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Задание 1. Вам предстоит подготовить социальный проект "Конкуренция: особенности видов", заказчиком которого является экономический отдел градообразующего предприятия.

Цель заказчика: увидеть в проекте проблемы в деятельности акционерного общества в условиях конкуренции.

Задание 2.

Инженер-технолог разработал оригинальную технологию изготовления отдельных видов мебели из отходов древесины, образующихся в большом количестве на фирме по изготовлению мебели, на которой он работает. Затем у него возникла предпринимательская идея выделения производства и продажи новой мебели из отходов древесины. Ее практическая реализация нуждается в выборе конкретной формы предпринимательства. Возможные варианты деятельности сводятся к основанию индивидуального предприятия или созданию небольшой частной фирмы. Необходимо проанализировать конкретную ситуацию и сформулировать ответ на вопросы:

1. Какую форму предпринимательства целесообразно выбрать?
2. Какие преимущества имеет та или иная форма предпринимательства?
3. В каком случае на фирме может работать наемный персонал?

Задание 3.

Перечислите основные субъекты бизнеса и дайте краткую характеристику одному из субъектов бизнеса.

Задание 4 Раскройте специфику бизнеса в экономике России в современных условиях.

Задание 5. Напишите эссе на тему: «Происхождение термина «предприниматель» и его смысловое и содержательное значение».

Задание 6. Рассмотрите возможность создания собственной фирмы. Учитывая возможную направленность деятельности фирмы (отрасль, предполагаемые виды продукции и услуг, конкретные стартовые условия) и современные российские правовые нормы обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.

Задание 7. Составьте список документов необходимых юридическому лицу как субъекту бизнеса для занятия предпринимательской деятельностью.

Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности (8 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Задание 1. Написать идею создания бизнеса. Генерировать идеи - это просто, если думать об удовлетворении потребности людей. Примерная схема для выполнения задания.

Какое дело вы хотите открыть?

Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?

Кто конкретно является вашим потребителем?

Где вы будете искать ваших поставщиков?

Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Задание 2. Тема задания: «Портрет потенциального потребителя товаров (услуг) вашего бизнеса»

В предыдущем задании вы разработали бизнес-идею, для того, чтобы узнать имеет ли она шанс на успех вам необходимо провести маркетинговое исследование.

Для того чтобы принять окончательное решение об открытии вашего бизнеса проведите исследование рынка по следующим параметрам: спрос, расширение рынка, доступность рынка, конкуренция, уровень цен, постоянство спроса (прогноз), потенциальные потребители.

Задание 3. Федеральный закон Российской Федерации от 31 марта 2006 г. N 44-ФЗ «потребительской корзине в целом по Российской Федерации» установил:

потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры, дети).

- Применительно к двум источникам информации – ближайшему магазину и оптовому рынку – оценить в стоимостном выражении потребительскую корзину для каждой социально-демографической группы по текущим ценам. (Обоснуйте конкретный набор изделий, продуктов и их соотношение. Цены примите реальные, но минимальные).

- Сопоставьте расходы вашей семьи с положением по закону.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1 Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Психолого-педагогический модуль	ПК-3, УК-9 .
2	Предметно-методический модуль	УК-9 , ПК-3.
3	Предметно-технологический модуль	УК-9 , ПК-3.

8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-3 Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса			

ПК-3.1 Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.			
Не способен проектировать результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.	В целом успешно, но бессистемно проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.	В целом успешно, но с отдельными недочетами проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.	Способен в полном объеме проектировать результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока.
ПК-3.2 Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, экономических, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.			
Не способен осуществлять отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе экономических, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	В целом успешно, но бессистемно осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе экономических, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	В целом успешно, но с отдельными недочетами осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе экономических, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	Способен в полном объеме осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе экономических, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.
ПК-3.3 Проектирует план-конспект / технологическую карту урока экономики.			
Не способен проектировать план-конспект / технологическую карту урока экономики.	В целом успешно, но бессистемно проектирует план-конспект / технологическую карту урока экономики.	В целом успешно, но с отдельными недочетами проектирует план-конспект / технологическую карту урока экономики.	Способен в полном объеме проектировать план-конспект / технологическую карту урока экономики.
ПК-3.4 Формирует познавательную мотивацию обучающихся к экономике в рамках урочной и внеурочной деятельности			

Не способен формировать познавательную мотивацию обучающихся к математике и экономике в рамках урочной и внеурочной деятельности.	В целом успешно, но бессистемно формирует познавательную мотивацию обучающихся к математике и экономике в рамках урочной и внеурочной деятельности.	В целом успешно, но с отдельными недочетами формирует познавательную мотивацию обучающихся к экономике в рамках урочной и внеурочной деятельности.	Способен в полном объеме формирует познавательную мотивацию обучающихся к экономике в рамках урочной и внеурочной деятельности.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-9.2. Сопоставляет источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.			
Не способен сопоставлять источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	В целом успешно, но бессистемно сопоставляет источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	В целом успешно, но с отдельными недочетами сопоставляет источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Способен в полном объеме сопоставлять источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
УК-9.3 Определяет практические последствия предложенного экономического решения			
Не способен определять практические последствия предложенного экономического решения	В целом успешно, но бессистемно определяет практические последствия предложенного экономического решения	В целом успешно, но с отдельными недочетами определяет практические последствия предложенного экономического решения	Способен в полном объеме определять практические последствия предложенного экономического решения.

8.2 Вопросы промежуточной аттестации

Третий семестр (Экзамен, УК-9.2, УК-9.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

1. Назовите сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности
2. Перечислите виды предпринимательской деятельности
3. Сформулируйте организационно-правовые формы предпринимательства
4. Охарактеризуйте деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
5. Охарактеризуйте сферу принятия управленческих решений и технологию принятия предпринимательских решений
6. Сформулируйте технико-экономическое обоснование создания нового предприятия
7. Охарактеризуйте государственную регистрацию предприятий, учредительные документы и

лицензирование деятельности предприятий

8. Назовите способы вхождения субъектов предпринимательства в состав участников фирмы

9. Охарактеризуйте предпринимательские холдинги

10. Сформулируйте стадию освоения бизнеса. Охарактеризуйте сегментацию межфирменного окружения

11. Назовите потенциал конкурентоспособности фирмы, правила раскрутки

12. Сформулируйте разработку стратегии и тактики нового предприятия

13. Охарактеризуйте организацию планирования деятельности предприятия и механизм функционирования предприятия

14. Охарактеризуйте реструктуризацию стратегического ядра бизнеса и технологическую реконструкцию бизнеса

15. Охарактеризуйте ревитализацию имиджа и регенерацию команды бизнеса

16. Охарактеризуйте реорганизацию предпринимательской фирмы, слияние и присоединение

17. Охарактеризуйте создание предпринимательских объединений их разделение и выделение предпринимательских фирм

18. Охарактеризуйте реинжиниринг бизнеса, сетевые преобразования в бизнесе и транснационализацию бизнеса

19. В чем суть выхода из бизнеса, ликвидации предпринимательской фирмы, банкротства

20. Назовите сущность предпринимательского риска

21. Назовите сущность культуры предпринимательства

22. Охарактеризуйте культуру предпринимательских организаций

23. Назовите сущность предпринимательской тайны

24. Охарактеризуйте формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну

25. Назовите основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

26. Назовите сущность и виды ответственности предпринимателей

27. Перечислите способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств

28. Сформулируйте уголовную и административную ответственность предпринимателей

29. Сформулируйте ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства и ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)

30. Назовите сущность налогового правонарушения и его виды, формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений

31. Назовите различие определения предпринимателя в работах теоретиков XVIII - XX веков

32. Перечислите крупные этапы можно выделить в истории развития предпринимательства в России

33. Охарактеризуйте предпринимательство Сибири в XVIII - XX века

34. Назовите объекты и субъекты предпринимательской деятельности

35. Перечислите факторы внутренней среды предпринимательства

36. Перечислите факторы внешней среды предпринимательства

37. Назовите отличие коммерческих организаций от некоммерческих

38. Назовите отличие управления простым товариществом от управления в командитном товариществе

39. Назовите в каких коммерческих предприятиях предусмотрена субсидиарная ответственность участников

40. Назовите какая организационно-правовая форма бизнеса наиболее благоприятна для туристической деятельности

41. Назовите какие участники должны обязательно присутствовать среди членов финансово-промышленной группы

42. Охарактеризуйте в чём преимущество оффшорного бизнеса

43. Назовите в каких предприятиях размер уставного капитала ограничен

44. Назовите критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства в Российской Федерации

45. Перечислите какие отрасли считаются приоритетными для развития малого бизнеса в

России

46. Назовите направления государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации

47. Назовите в чём отличия в функционировании зарубежного малого бизнеса

48. Назовите основные элементы инфраструктуры бизнеса

49. Охарактеризуйте структуры и институты, которые могут быть использованы при финансировании предпринимательства

50. Назовите на основе какого документа складываются взаимоотношения предприятия с кредитными учреждениями

8.2.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность компетенций, теоретическую и практическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен грамотным литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тестирование

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:

- в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
- в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
- в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
- в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно».

От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать

особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:

- задание выполнено правильно;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность выполнения задания – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные. Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание
При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной и устной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 124 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681>

2. Сарченко, В.И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Сарченко, Г.Ф. Староватов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 220 с. - Режим доступа : [:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364503](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364503)

3. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. - Режим доступа : [:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767)

Дополнительная литература

1. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>

2. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997> (дата обращения: 26.10.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Предпринимательство / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/486.html> – Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент
2. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- выберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

11. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (№ 112А).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 225).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 101 б).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями